

Il team cresce del 45% in tre anni



Foto di gruppo durante un'attività di team building

Quando la tecnologia non è solo un passatempo, ma diventa volano di nuove opportunità di lavoro e di business: lo conferma la crescita di Spider 4 Web, la digital agency di Fiume Veneto che, in soli 3 anni, ha visto aumentare del 45% il numero dei suoi collaboratori.

Una crescita avvenuta grazie alla capacità dell'agenzia di restare sempre aggiornata e al passo coi tempi e che non si è ancora conclusa: a più di vent'anni dalla fondazione, Spider 4 Web punta a un ulteriore ampliamento e a una ristrutturazione aziendale che porterà all'assunzione di nuovo personale anche nel prossimo futuro.

“La nostra anima aziendale è da sempre duplice: da una parte il reparto Tech, che si occupa di sviluppare soluzioni tecnologiche e web personalizzate; dall'altro il reparto Digital Marketing, che mira a migliorare la presenza online dei nostri clienti e l'acquisizione di lead attraverso strategie e campagne web - spiega **Andrea Pizzato**, Ceo di Spider 4 Web -. Negli ultimi anni abbiamo voluto ampliare il Reparto Digital Marketing, integrando nuove figure professionali a quelle

Spider 4 Web.
Per la digital agency la crescita non si arresta: previste nuove assunzioni anche nel prossimo futuro

già presenti: abbiamo quindi assunto nuovi digital strategist, seo specialist, digital advertising manager e copywriter. Abbiamo integrato nuove risorse anche nel reparto Tech, con l'obiettivo di prestare sempre più attenzione alla parte grafica e di User Experience dei siti web. Anche il reparto Customer Care è stato ampliato per dare un supporto ancora maggiore ai nostri clienti. E non finisce qui: le posizioni aperte sono ancora molte, grazie alla crescita di business riscontrata nell'ultimo periodo e alla mole di lavoro sempre crescente”.

Gli ultimi due anni hanno visto per Spider 4 Web una ristrutturazione anche del reparto commerciale, con l'acquisizione di un nuovo head of sales, che ha portato in agenzia nuove opportunità e un nuovo approccio verso lead, prospect e clienti.

“Il nostro parco clienti si è arricchito di nuove aziende, tra queste anche realtà strutturate e multinazionali - specifica **Simone Perenzin**, Coo di Spider 4 Web -. Il nostro obiettivo futuro sarà portare sempre di più un approccio consulenziale nelle aziende, affiancandoci ai team marketing e sales interni”.

Una squadra più numerosa, quindi, che ogni giorno si destreggia tra progetti tecnologici e di digital marketing sempre più sfidanti.

Non per questo però in Spider 4 Web si sono perse le connessioni tra le persone: la Direzione infatti promuove un clima di lavoro sereno, empatico, basato sul rispetto e la collaborazione. “Due volte all'anno - spiega Perenzin - chiudiamo gli uffici per un giorno e portiamo il team fuori porta per un'attività di Team Building: a luglio abbiamo organizzato un percorso guidato in e-bike tra i colli di Valdobbiadene. Ci teniamo ad avere una squadra coesa, che lavori bene insieme, e questo si ottiene anche con relazioni di qualità tra le persone”.

Un team compatto, composto da marketer, project manager, web designer e developer con diverse competenze e professionalità, sempre proiettato all'innovazione e all'evoluzione.

“In Spider 4 Web crediamo molto nella formazione continua, che nel nostro settore è fondamentale per restare al passo con i cambiamenti tecnologici e del mercato - aggiunge Perenzin -. Ad esempio, proprio questo settembre tutto il team è stato coinvolto in un percorso di coaching sull'ottimizzazione dei processi aziendali”.

Una formula che funziona, quella di Spider 4 Web, e il mercato lo conferma, continuando a premiare la loro attenzione al dettaglio, l'attitudine al risultato e il loro approccio empatico. Nelle parole di Pizzato: “Siamo un'agenzia focalizzata sulle performance e sui risultati, per il futuro vogliamo continuare a crescere e ad aggiornarci per aiutare le aziende a prosperare sul mercato grazie al web, senza dimenticarci che la realtà è un mondo fatto di persone”.